

Avviso pubblico per la raccolta di manifestazione di interesse per l'accesso delle start up ai servizi di supporto e accompagnamento all'auto - impresa offerti all'interno di Co-Start Villa Garagnani, spazio di coworking e incubatore di start up del Comune di Zola Predosa

## **INDICE**

---

### **GLI ASPETTI GENERALI DELL'IDEA IMPRENDITORIALE (max 2 pagine)**

- **Analisi del macro ambiente e del contesto locale** (illustrare il contesto nel quale si inserisce l'idea imprenditoriale)
- **Descrizione dell'idea imprenditoriale**, del possibile sviluppo sia in termini di prodotto/servizi che in termini di ricavo economico nel breve, medio e lungo periodo, eventuali analisi di mercato
- **Aspetti di innovazione digitale** (se presenti):
- **I servizi offerti** Indicare quali sono i servizi/prodotti offerti. Quali sono i consumatori finali a cui si vuole arrivare, quale problematica/bisogno intende affrontare l'impresa e quale soluzione (prodotto/servizio) intende offrire al mercato per ottenerne un ricavo economico. Qual è il valore aggiunto del prodotto/servizio per il cliente.
- **Competenze professionali** (Indicare numero dei componenti il team per imprese non costituite o numero soci per imprese già costituite. Per ogni componente indicare nome, titolo, esperienze pregresse, correlazioni con il progetto, ruolo nella compagine sociale e operatività nell'impresa). Precisare quali competenze sono necessarie per la realizzazione dell'idea imprenditoriale

### **ANALISI DEL MERCATO (max 2 pagine)**

- Analisi S.W.O.T. del mercato
- La concorrenza
- Barriere d'ingresso

*Sintetizzare in un'analisi SWOT il posizionamento dell'impresa nel mercato (max 5 punti descrittivi per casella)*

## Analisi SWOT

<b>(S) Punti di forza - fattori interni</b> - - - - -	<b>(W) Punti di debolezza - fattori interni</b> - - - - -
<b>(O) Opportunità - fattori esterni</b> - - - - -	<b>(T) Minacce - fattori esterni</b> - - - - -

### SCELTE STRATEGICHE E OPERATIVE (max 2 pagine)

- La promozione (intesa come immagine aziendale, marketing, strategia di penetrazione nei mercati di riferimento)
- La cura della clientela (servizi di supporto al potenziale cliente, ante e post)
- La politica dei prezzi (valutazione dei costi di produzione e dei margini operativi di guadagno)
- La localizzazione (scelta del/dei mercati con geografia locale, globale)
- Tempi di realizzazione (definire un milestones distinguendo: inizio promozione con campagna di comunicazione, lancio del/dei prodotti sul mercato e fase di stabilizzazione con piena operatività)

### ORGANIZZAZIONE DELL'IMPRESA (max 3 pagine)

- **Forma giuridica dell'impresa** (Indicare quale forma giuridica assumerà l'impresa giustificandone la forma e dove individuerà la propria sede operativa o legale)
- **Previsioni economiche e finanziarie** (definire i costi che l'azienda dovrà sostenere)
- **Fonti di copertura degli investimenti** (specificare come gli investimenti verranno coperti se con capitali propri oppure con finanziamenti e in questo caso di quale tipo - istituti di credito, crowdfunding, business angel, ecc.)
- **Eventuali Marchi o brevetti (eventuali certificazioni necessarie)**